

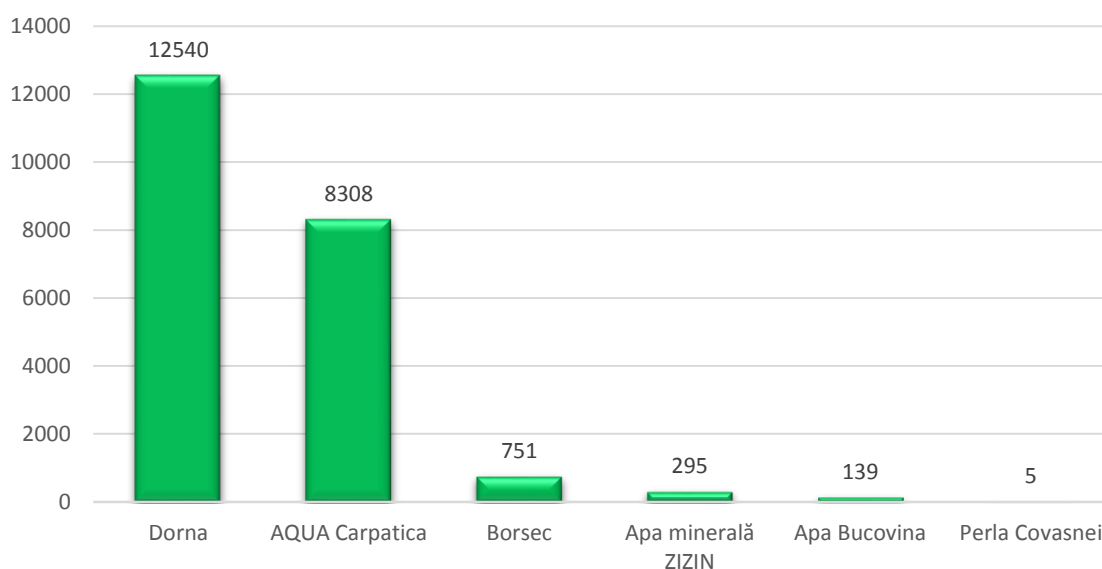


Cele mai vizibile branduri în Social Media în luna decembrie 2015

Studiul realizat de compania **TreeWork** oferă o imagine clară asupra pieței Social Media în România. Cu ajutorul primei platforme, ZeList Monitor, puteți să primiți rapoarte și grafice despre termenii pe care îi doriți să îi urmăriți. Cu ajutorul platformei fbMonitor puteți vedea metricurile pe care se bazează o comunicare pe Facebook.

Domeniu: APĂ

People talking about this

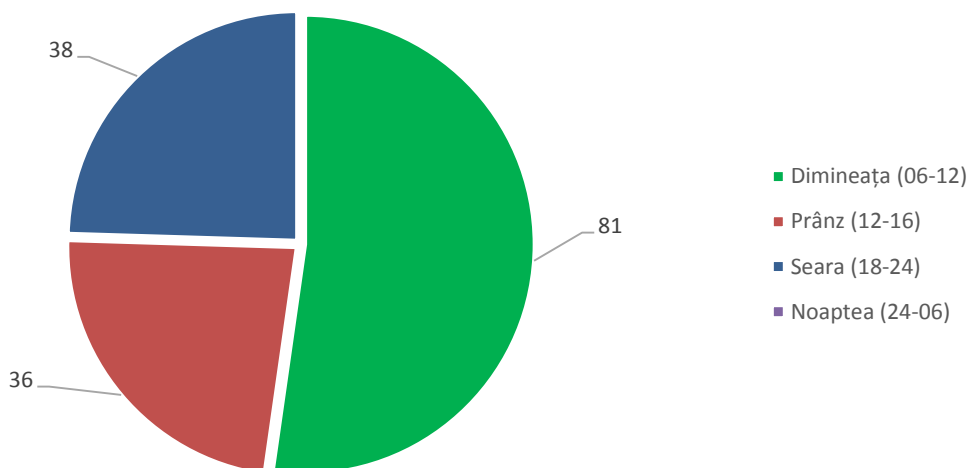


Ziua	Nr. de postări	Likeuri	Comentarii	Shareruri
Luni	18	16 155	39	344
Martți	30	14 257	83	287
Miercuri	30	21 560	139	306
Joi	32	24 650	124	338
Vineri	24	16 918	18	285



Sâmbătă	12	20 862	51	673
Duminică	9	12 882	30	199

Nr. de postări



În domeniul apei, top 3 cele mai vizibile branduri în online, în luna decembrie a anului 2015, este alcătuit de Dorna, AQUA Carpatica și la distanță mare Borsec. Dorna a avut cele mai multe interacțiuni în mediul online și anume 12 540, iar pe ultimul loc s-a clasat Perla Covasnei cu doar 5 interacțiuni.

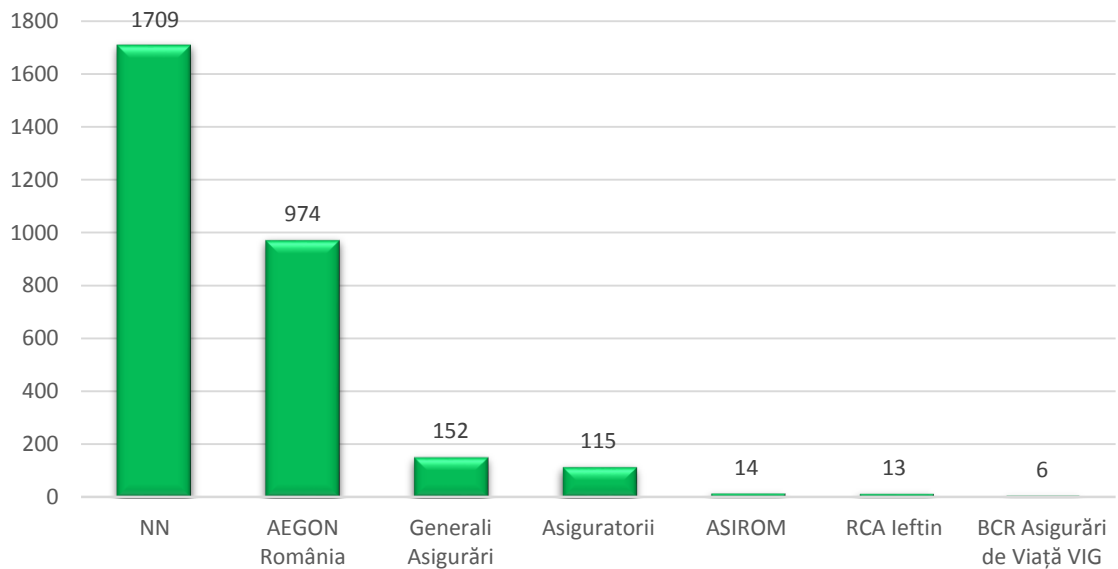
În ceea ce privește zilele săptămânii, brandurile de apă au postat cel mai des marțea, miercuria și joia. În ciuda faptului că numărul de postări din zilele de marți și miercuri este același (30), în ziua de miercuri s-au strâns cu 7 000 de like-uri mai mult decât marți. Ziua de pe penultimul loc la nr. de postări (12), sâmbătă, a strâns cele mai multe shareruri (673).

Din punct de vedere al momentului zilei când s-a postat cel mai mult conținut, câștigătoare este dimineața (orele 06-12) cu mai mult de jumătate din nr. total de postări.

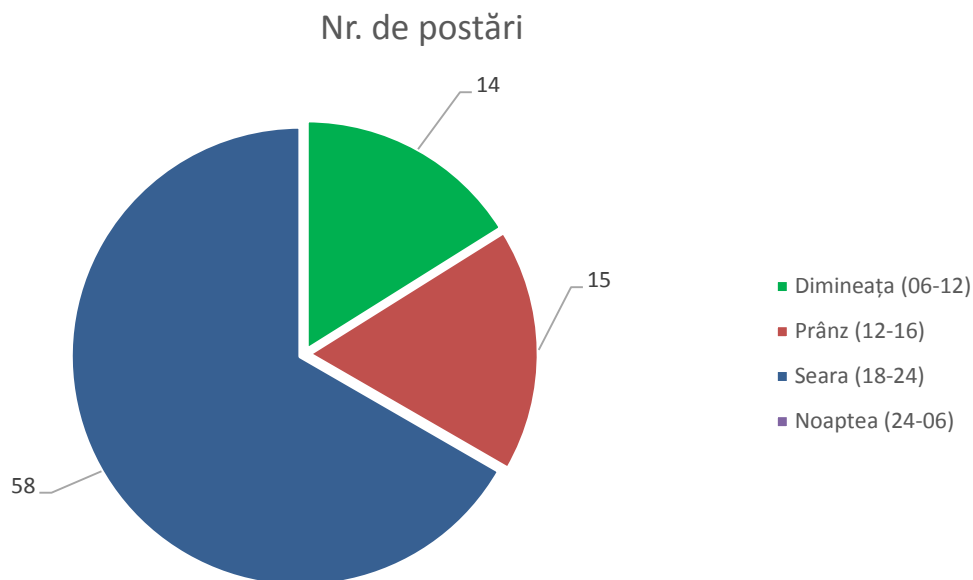


Domeniu: Asigurări

People talking about this



Ziua	Nr. de postări	Likeuri	Comentarii	Shareruri
Luni	15	2 447	47	304
Martți	10	1 874	17	276
Miercuri	17	1 724	34	401
Joi	18	4 162	54	461
Vineri	15	2 090	15	123
Sâmbătă	7	1 997	38	217
Duminică	5	771	7	43



În domeniul asigurărilor, top 3 cele mai vizibile branduri în online, în luna decembrie a anului 2015, este alcătuit de NN, AEGON România și la distanță mare Generali Asigurări. NN a avut cele mai multe interacțiuni în mediul online și anume 1 709, iar pe ultimul loc s-a clasat BCR Asigurări de Viață cu doar 6 interacțiuni.

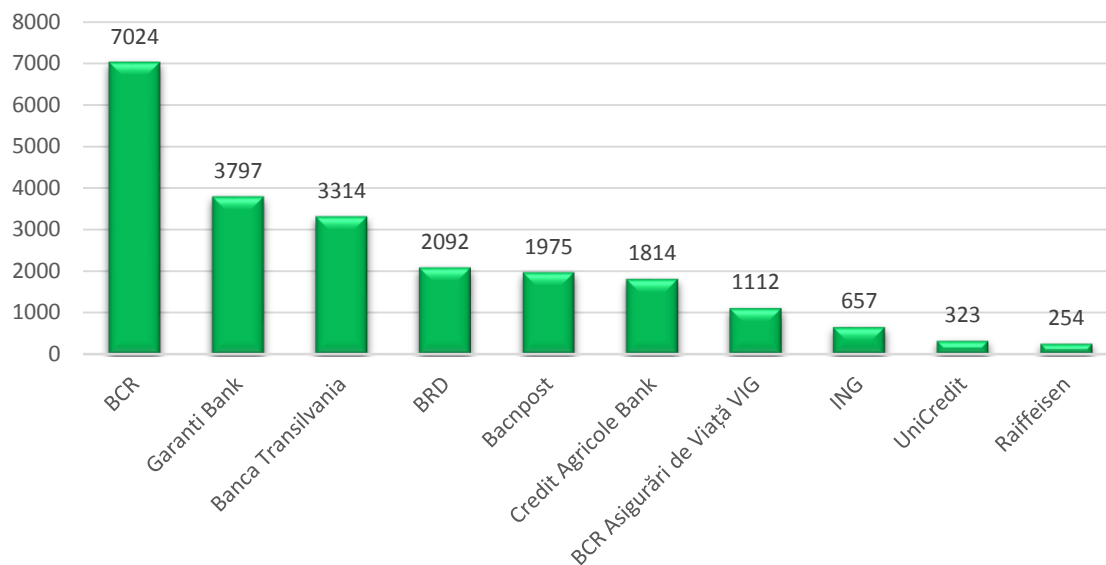
În ceea ce privește zilele săptămânii, brandurile de asigurări au postat cel mai des miercuri și joi. Deși ziua de joi a avut cu doar o postare în plus față de ziua de miercuri, aceasta a strâns cu peste 2 400 de like-uri. Ziua de duminică este pe ultimul loc la toate capitolele (nr. de postări, like-uri, comentarii, distribuiri).

Din punct de vedere al momentului zilei când s-a postat cel mai mult conținut, câștigătoare este seara (orele 18-24) cu mai mult de jumătate din nr. total de postări.

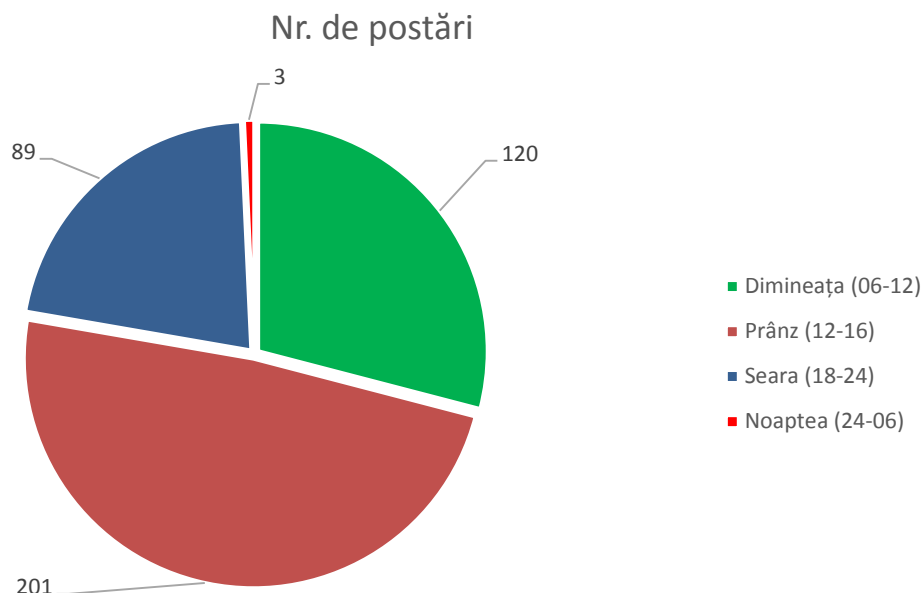


Domeniu: Bănci

People talking about this



Ziua	Nr. de postări	Likeuri	Comentarii	Shareruri
Luni	58	12 355	82	597
Marți	80	18 018	122	1 137
Miercuri	73	10 580	225	915
Joi	76	31 202	616	1525
Vineri	60	14 871	185	611
Sâmbătă	38	6 873	62	250
Duminică	28	3 429	67	223



În domeniul bancar, top 3 cele mai vizibile branduri în online, în luna decembrie a anului 2015, este alcătuit de BCR, Garanti Bank și foarte aproape de locul 2 – Banca Transilvania. BCR a avut cele mai multe interacțiuni în mediul online și anume 7 024, iar pe ultimul loc s-a clasat Raiffeisen cu doar 254 interacțiuni.

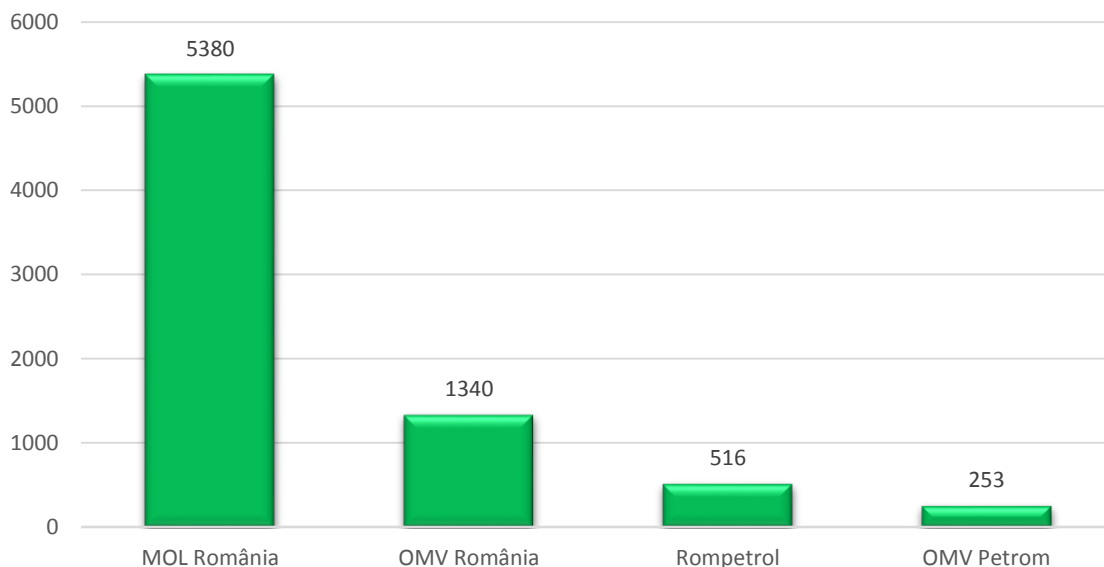
În ceea ce privește zilele săptămânii, brandurile din domeniul bancar au postat cel mai des marțea și joia. Ziua de pe al doilea loc ca nr. de postări, joia (76) este pe primul loc la toate celelalte 3 categorii, nr. de like-uri strânse (31 202), nr. de comentarii (616) și nr. de distribuiri (1 525).

Din punct de vedere al momentului zilei când s-a postat cel mai mult conținut, câștigătorul este prânzul (orele 12-16) cu aproape jumătate din nr. total de postări.

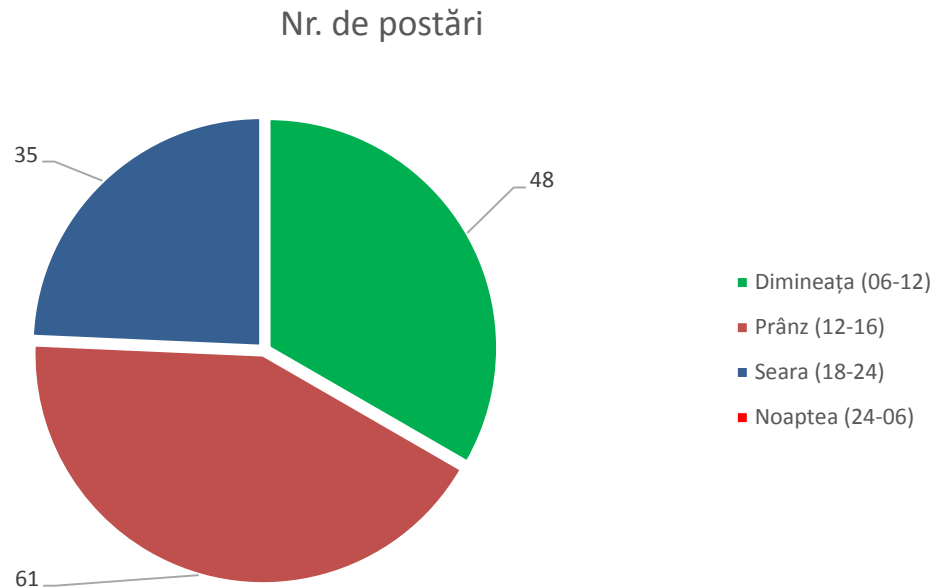


Domeniu: Benzină & Petrochimie

People talking about this



Ziua	Nr. de postări	Likeuri	Comentarii	Shareruri
Luni	21	4 172	59	1 280
Marți	28	3 418	53	981
Miercuri	27	2 681	77	173
Joi	27	3 135	89	363
Vineri	20	1 040	13	150
Sâmbătă	10	632	13	86
Duminică	11	525	5	71



În domeniul benzinei și petrochimiei, top 3 cele mai vizibile branduri în online, în luna decembrie a anului 2015, este alcătuit de MOL România, OMV România și la distanță mare Rompetrol. MOL România a avut cele mai multe interacțiuni în mediul online și anume 5 380, iar pe ultimul loc s-a clasat OMV Petrom cu doar 253 interacțiuni.

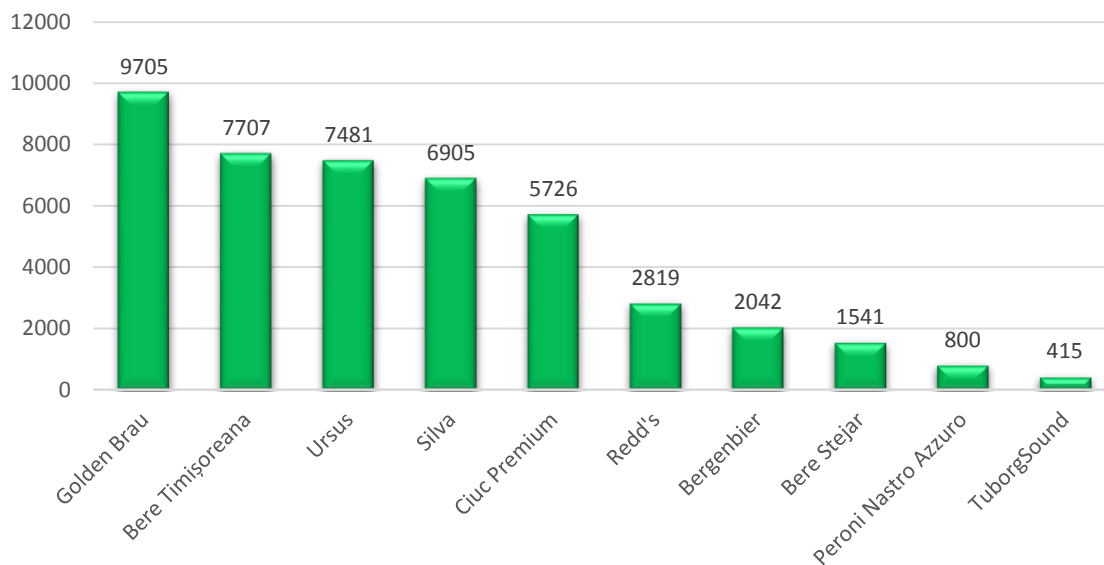
În ceea ce privește zilele săptămânii, brandurile din domeniul benzinei și petrochimiei au postat cel mai des marțea, miercurea și joia. În ciuda faptului că numărul de postări din zilele de miercuri și joi este același (27), în ziua de joi s-au strâns mai multe like-uri (3 135), comentarii (89) și distribuiri (363) ca în ziua de miercuri.

Din punct de vedere al momentului zilei când s-a postat cel mai mult conținut, câștigătorul este prânzul (orele 12-16) cu aproape jumătate din nr. total de postări.

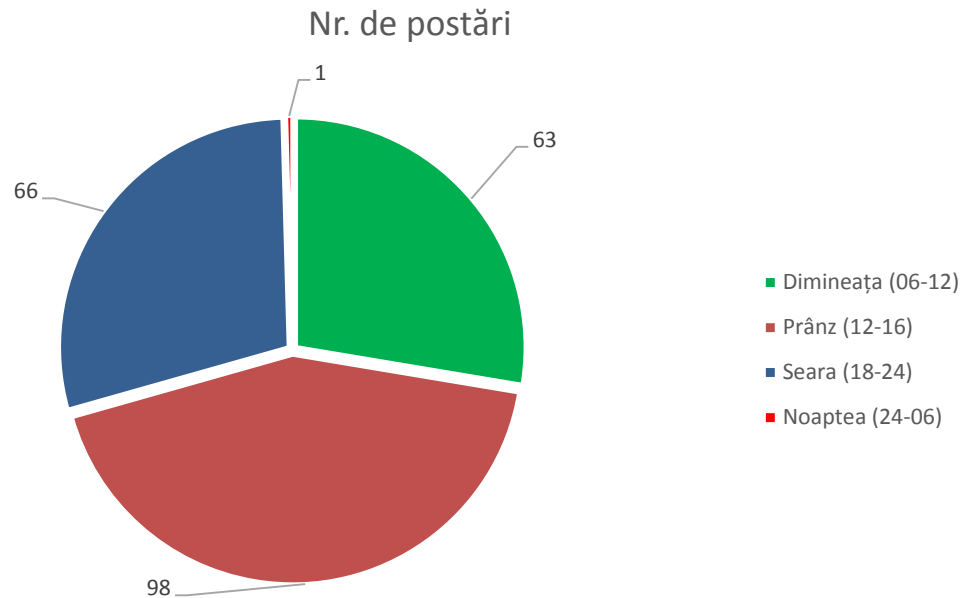


Domeniu: Bere

People talking about this



Ziua	Nr. de postări	Likeuri	Comentarii	Shareruri
Luni	29	22 880	173	601
Marți	39	40 259	549	1 333
Miercuri	40	36 492	398	1 043
Joi	47	56 307	260	3 617
Vineri	36	36 427	221	1 251
Sâmbătă	20	9 750	111	211
Duminică	17	17 766	73	304



În domeniul berii, top 3 cele mai vizibile branduri în online, în luna decembrie a anului 2015, este alcătuit de Golden Brau, Bere Timișoreana și foarte aproape de locul 2 - Ursus. Golden Brau a avut cele mai multe interacțiuni în mediul online și anume 9 705, iar pe ultimul loc s-a clasat TuborgSound cu doar 415 interacțiuni.

În ceea ce privește zilele săptămânii, brandurile din domeniul berii au postat cel mai des miercuri și joia. Deși se află pe locul trei la nr. de postări (39), ziua de marți este pe primul loc la nr. de comentarii (549).

Din punct de vedere al momentului zilei când s-a postat cel mai mult conținut, câștigătorul este prânzul (orele 12-16) cu aproape jumătate din nr. total de postări.